

# 2% z dane na Slovensku

Milan Andrejkovič, 1.SNSC

[www.rozhodni.sk](http://www.rozhodni.sk)

- **Možnosť poukázať 1% podiel zaplatenej dane bola na Slovensku zavedená v roku 2001 ako doplnkový zdroj financií pre MVO**
- **Využité skúsenosti z Maďarska**
- **Nešli sme cestou ČR (kapitalizácia nadácií)**
- **Od roku 2004 sa podiel zvýšil na 2% z dane a ako jediná krajina sme umožnili aj právnickým osobám, aby poukazovali 2% z dane**
- **Od roku 2010 nastáva „utlmovanie“ 2% právnických osôb, postupne bude klesať poukazované % až na 0,5% v roku 2020**

- **2% z dane sa postupne stali významným a často najväčším zdrojom financovania verejnoprospešných aktivít MVO**
- **Obľúbenosť tohto mechanizmu dokumentuje každoročná vysoká využiteľnosť tejto možnosti medzi fyzickými aj právnickými osobami**
- **Najmä spočiatku vítaným vedľajším efektom bolo „prečistenie“ a aktualizovanie základných dokumentov MVO (Stanovy, Štatúty,...), ktoré boli často v katastrofálnom stave**
- **Po 10 rokoch fungovania mechanizmu nastáva postupne jeho útlm a pripravujeme nové zdroje financovania MVO – charitatívna lotéria a charitatívna reklama**

## Výhody „2% z dane“:

1. **Pravidelný zdroj financií** – chodia každoročne, NAČAS, drvivá väčšina financií prichádza na účty MVO v júni a júli
2. **Jednoducho použiteľný** – je potrebné dodržať iba ÚČEL (nie sú potrebné schválené rozpočty, projekty, obstarávania...)
3. **„Ľahko“ získateľný** – splniť podmienky na prijímanie 2% je jednoduché, získaná suma záleží len na šikovnosti MVO
4. **Nezdaňovaný** – príjem z 2% nie je predmetom dane z príjmov
5. **Reálny zdroj financií** – ide o reálne financie na účte (nie napr. ako pri daroch o „staré“ počítače, papier, poskytnuté služby,...)
6. **Vytváranie vzťahov s okolím** – MVO v záujme získania financií z 2% musia komunikovať s okolím, prezentovať svoju činnosť, výsledky
7. **Rastúca konkurencia medzi MVO**= tlak na zlepšovanie kvality MVO

## Nevýhody „2% z dane“:

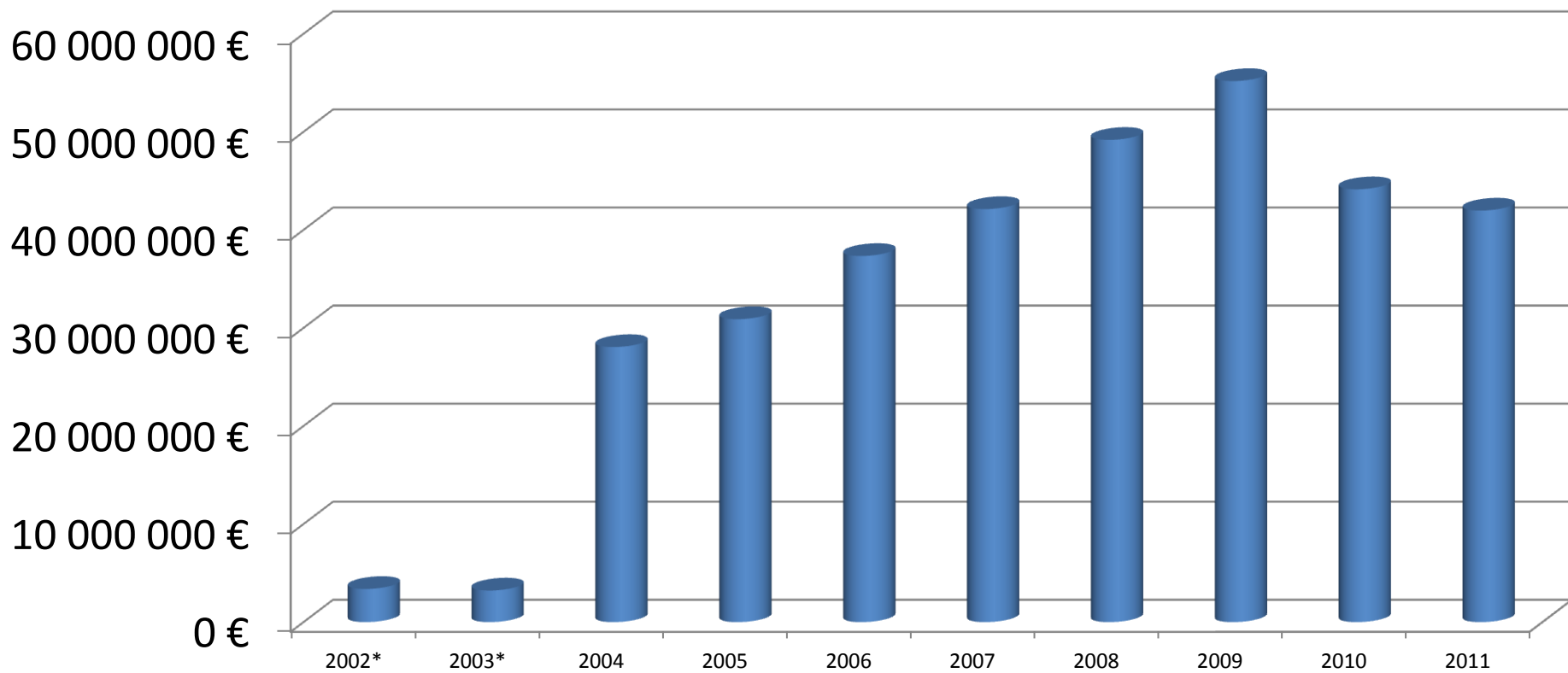
1. **Krátkodobý zdroj (rýchlootáčkový)** – financie je potrebné minúť do konca nasledujúceho roka po ich získaní = nedajú sa šetriť
2. **Administratíva** – potrebná analytika v účtovníctve, prípadné povinné reportovanie použitia financií v Obchodnom Vestníku
3. **Vytváranie závislosti na štáte** – závislosť na rozhodnutí parlamentu, ktorý môže túto možnosť v podstate kedykoľvek obmedziť/zrušiť
4. **Vznik organizácií iba na získavanie 2%** - vznik stoviek nových MVO iba preto, lebo zakladatelia/podporovatelia platia vysoké dane a tak 2% poukážu „sami sebe“
5. **„Deformujú“ pohľad firiem a ľudí na filantropiu** – ľudia aj firmy si 2% často mýlia s filantropiou a nie sú veľmi ochotní okrem 2% darovať niečo „z vlastného vrečka“

# Aktuálne štatistiky 2%

roky 2002-2012

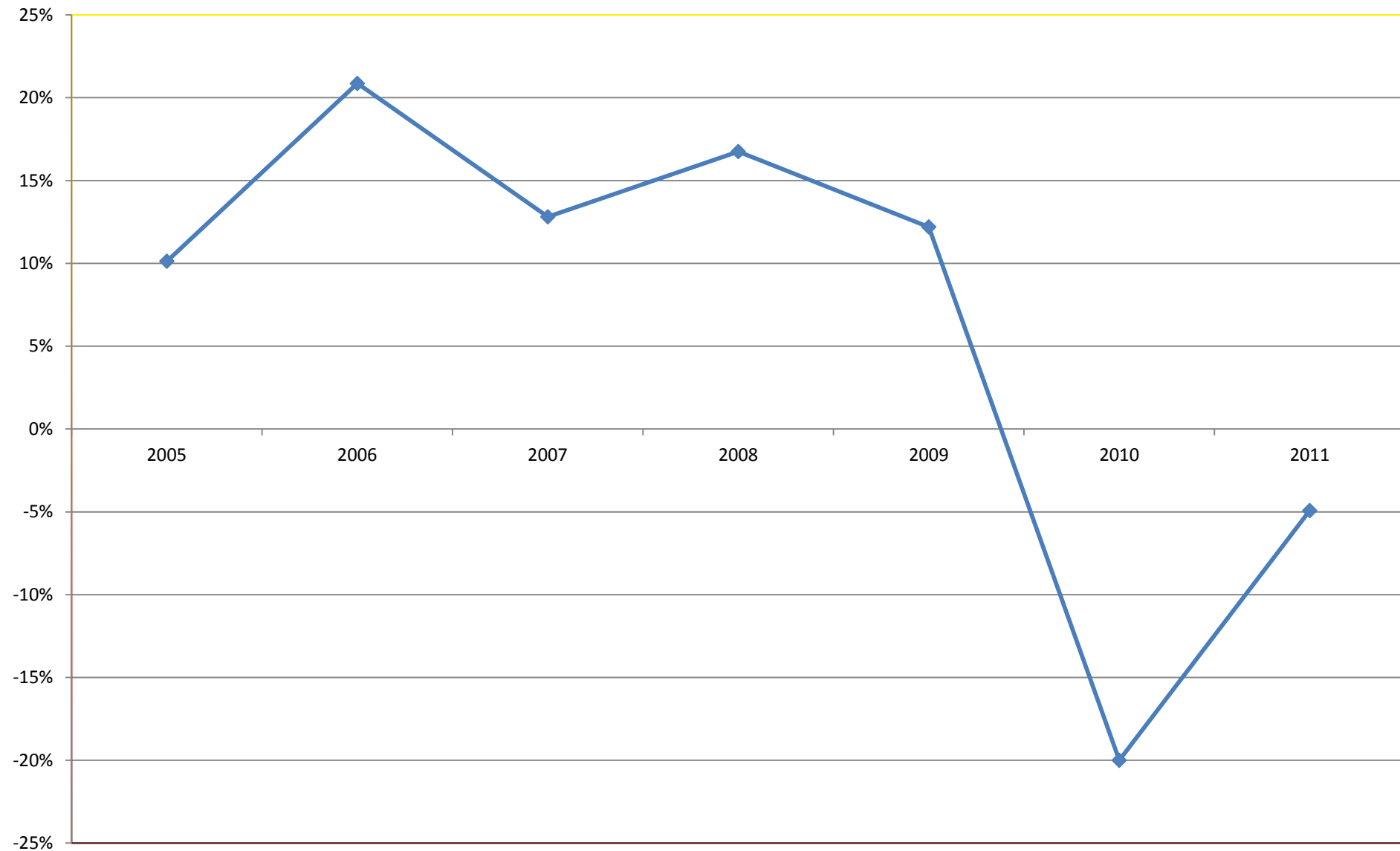
Rok	Celková poukázaná suma	Zmena:
2002*	3 381 863 €	
2003*	3 221 992 €	-4,73%
2004	28 054 604 €	770,72%
2005	30 896 237 €	10,13%
2006	37 342 140 €	20,86%
2007	42 125 093 €	12,81%
2008	49 180 451 €	16,75%
2009	55 180 237 €	12,20%
2010	44 146 478 €	-20,00%
2011	41 971 733 €	-4,93%
<b>SPOLU:</b>	<b>335 500 828 €</b>	

## Celková poukázaná suma





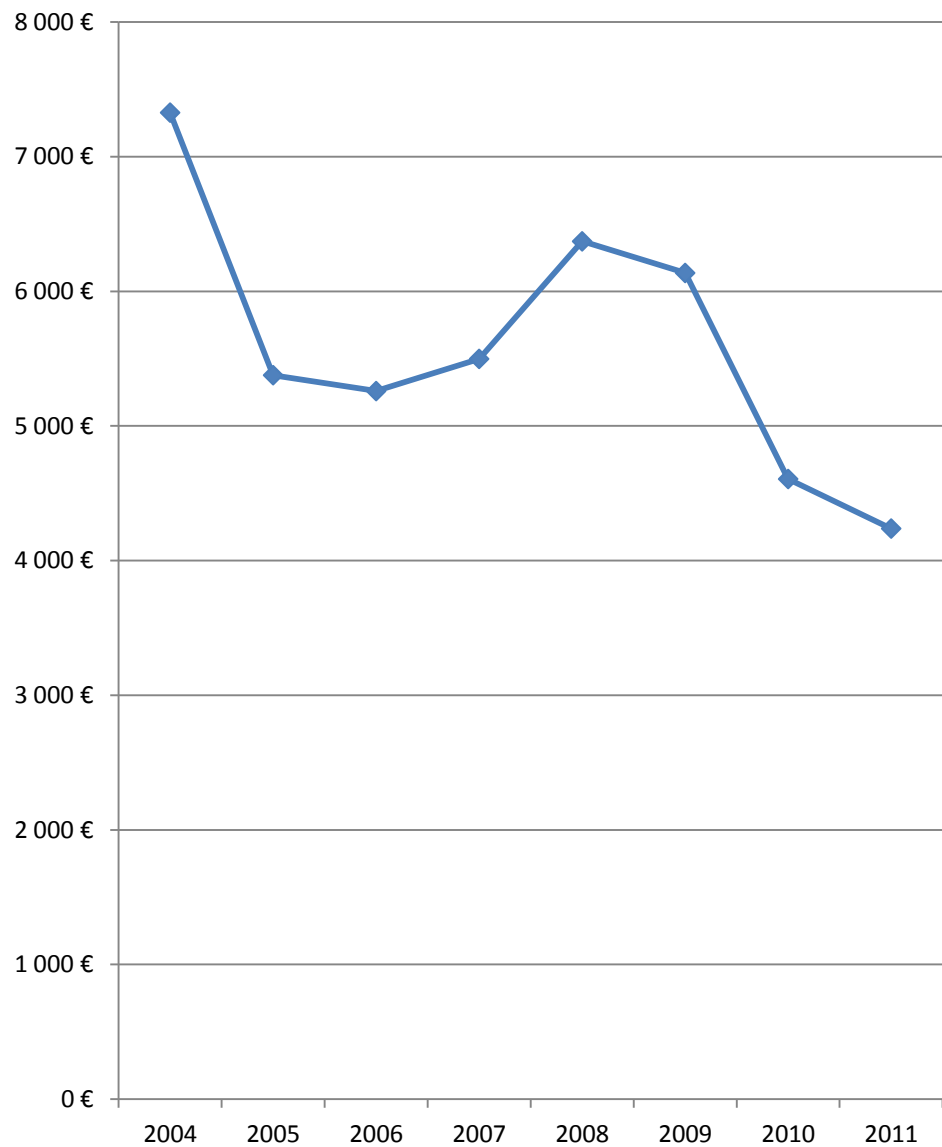
## Medziročné zmeny v celkovo poukázanej sume



Rozdelenie celkovo poukázanej sumy na sumu poukázanú fyzickými osobami a sumu poukázanú právnickými osobami

Rok	Suma poukázaná fyzickými osobami (v tis. Eur)	Suma poukázaná právnickými osobami (v tis. Eur)		
2002*	3 382 €	0 €	100%	0%
2003*	3 222 €	0 €	100%	0%
2004	9 159 €	18 896 €	33%	67%
2005	10 371 €	20 525 €	34%	66%
2006	11 713 €	25 629 €	31%	69%
2007	12 819 €	29 306 €	30%	70%
2008	15 036 €	34 144 €	31%	69%
2009	17 684 €	37 496 €	32%	68%
2010	15 553 €	28 592 €	35%	65%
2011	16 503 €	25 092 €	40%	60%
SPOLU:	115 442 €	219 680 €	34%	66%

Rok	Priemerná získaná suma na 1 prijímateľa:
2002*	837 €
2003*	948 €
2004	7 327 €
2005	5 377 €
2006	5 259 €
2007	5 498 €
2008	6 371 €
2009	6 136 €
2010	4 606 €
2011	4 238 €



## Počet organizácií, ktoré prijímali podiel v jednotlivých rokoch

Rok	Počet prijímateľov
2002*	4 042
2003*	3 398
2004	3 829
2005	5 746
2006	7 100
2007	7 662
2008	7 720
2009	8 993
2010	9 585
2011	9 996
2012	10 680

