

## 20 let společně: síla a kreativita občanské společnosti

**Jubilejní 20. ročník NGO Marketu - veletrhu neziskovek se odehrál včera 10. dubna ve Foru Karlín. O živé zahájení se postarala patronka veletrhu zpěvačka Tonya Graves a moderátor Lukáš Kotlár. Svou činnost představilo na 200 neziskových organizací a občanských aktivit a podívat se na ně dorazilo téměř 2000 návštěvníků.**

Občanská společnost je bohatým zdrojem expertních znalostí a zkušeností v mnoha oborech. Komunikace s občany by proto měla být pro aktivní politiky významnou součástí jejich práce, shodli se kandidáti do Evropského parlamentu během panelu Občanská společnost v novém Evropském parlamentu pořádaném organizací DEMAS. Stejně jako zbytek zaměstnavatelů se však i neziskové organizace potýkají v posledních letech s nedostatkem pracovní síly. O to více, že nemohou firmám konkurovat v oblasti finančních odměn. Naštěstí finance nejsou pro "neziskovkáře" zdaleka tím hlavním. Jak udržet tým motivovaný dlouhodobě, zvláště pokud jsou jeho součástí i dobrovolníci, poradila Juwana Jenkins. *"Motivace lidí vychází z pocitu naplnění jejich potřeb, pocitu, že práce má smysl a že se podílejí na fungování a cílech organizace. Je proto dobré se zaměstnanci i dobrovolníky komunikovat o tom, co chtějí nebo potřebují, ukázat jim výsledky k nimž jejich aktivita vede, dobře rozdělit týmové role a především nezapomínat na vzájemný respekt,"* vysvětlila americká koučka.

Finance jsou pro naplňování cílů a projektů neziskových organizací minimálně stejně důležité jako motivovaný tým. Jednou z možností, jak projekty financovat, jsou mezinárodní granty. Obohacují navíc neziskovky díky možnostem podpory spolupráce se zahraničními organizacemi stejného zaměření. Zástupci dárců i příjemců takových grantů v rámci Visegrádské čtyřky se shodli, že by mezi nimi mělo být více vzájemných kontaktů. Donoři by mohli působit více jako koučové žadatelů, zvláště pokud žádají poprvé, a pomoci jim žádosti zkvalitnit. Stejně jako v běžném podnikání by ale i donoři měli umět počítat s tím, že ne každý projekt se povede. Oboustranná spokojenost a udržitelnost projektů je nicméně společným cílem.

Narozeninový NGO Market přinesl i módní přehlídku Silver Glamour Fashion Show od Právě Teď!, návštěvníci se dozvěděli o SWAPování (výměna oblečení), ohromila je akrobacie na závěsných šálách Elišky Brtnické z Kulturního domu Mlejn, byla pokřtěna kniha o domškoláctví, debatovalo se o odcházení z dětských domovů a sociálním inkubátoru spolku MimoDomov, k vidění bylo hydroponické pěstování, cesty do minulosti pomocí rozšířené reality i mnoho dalšího.

Letošní ročník se nesl také ve znamení oslav 20 let společného prožívání příběhů občanské společnosti. Střípky zajímavých příběhů dokumentují videa neziskových organizací, osobností a aktivních jednotlivců, kteří se do naší narozeninové kampaně zapojili. Videa můžete zhlédnout na [FB stránce NGO Marketu](#). Více informací naleznete na [www.forum2000.cz](http://www.forum2000.cz). Několik ilustračních fotografií v příloze.

[NGO Market](#), největší akce svého druhu ve střední a východní Evropě, tradičně nabízí jedinečnou platformu pro setkávání a sdílení zkušeností napříč neziskovým sektorem, respektive s podnikatelskou sférou a širokou veřejností. Každoročně se ho zúčastní neziskové organizace nejrozličnějšího zaměření - vzdělávání, dobrovolnictví, lidská práva, demokracie, příroda, zdraví i mnohé další - od nováčků s čerstvými nápady až po zavedené veličiny. Jejich zástupci si rádi pohovoří s návštěvníky, vysvětlí účel, metody či třeba financování svých aktivit, nebo zkrátka upozorní na problémy či možná řešení, o jejichž existenci člověk často ani netuší.

Pro další informace kontaktujte prosím koordinátorku projektu Kristýnu Syslovou.

Kristýna Valeš Syslová

Project Coordinator, Forum 2000 Foundation, Pohořelec 6, 118 00 Prague 1, Czech Republic

GSM +420 604 914 451

[kristyna.syslova@forum2000.cz](mailto:kristyna.syslova@forum2000.cz)

[www.forum2000.cz](http://www.forum2000.cz)