

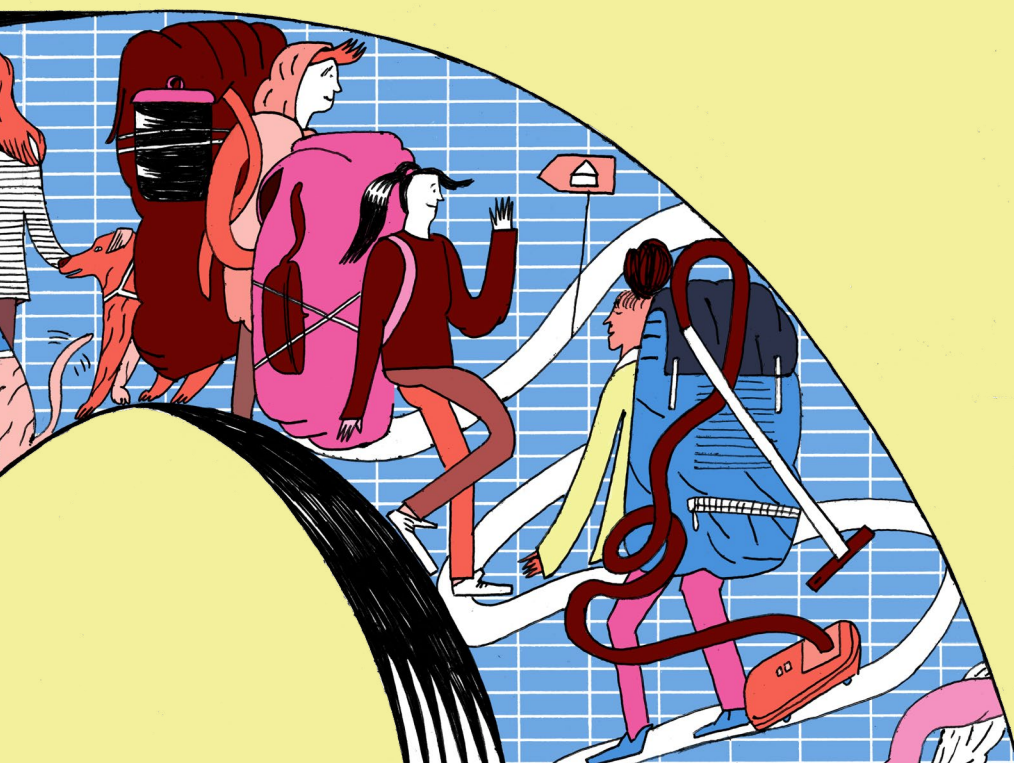
22. ROČNÍK #NGOMARKET #TYDENPRONEZISKOVYSEKTOR



TÝDEN PRO NEZISKOVÝ SEKTOR

19. – 23. 4. 2021

ONLINE



OBSAH

<u>ÚVODNÍ SLOVO</u>	3
<u>OHLÉDNUTÍ ZA NGO MARKETEM 2020</u>	4
<u>CHARITATIVNÍ CROWDFUNDING SNADNO A PODLE PRAVIDEL</u>	4
<u>DOBŘÝ PROJEKT</u>	4
<u>ROZHOVOR S ŘEDITELEM PRAŽSKÉ KANCELÁŘE NADACE FRIEDRICHA NAUMANNA PRO SVOBODU</u>	5
<u>NADACE FRIEDRICHA NAUMANNA PRO SVOBODU</u>	6
<u>TÝDEN PRO NEZISKOVÝ SEKTOR 2021</u>	7
<u>PROGRAM TÝDNE PRO NEZISKOVÝ SEKTOR</u>	7
<u>ROZHOVOR S JIŘÍM KUBÍČKEM, VEDOUCÍM KANCELÁŘE EVROPSKÉHO PARLAMENTU V ČR</u>	13
<u>PODCAST - MLUVME SPOLU</u>	14
<u>ROZHOVOR S LUKÁŠEM KOTLÁREM - MODERÁTOREM PODCASTU MLUVME SPOLU</u>	14
<u>JAK SE STÁT DOBROVOLNÍKEM?</u>	15
<u>#SDILIMPRAVDU</u>	15
<u>#SDILIMPRAVDU + ZPĚTNÁ VAZBA = NGO MARKET 2022</u>	15
<u>DALŠÍ AKTIVITY NADACE FORUM 2000</u>	17
<u>SEZNAM PARTNERŮ</u>	18
<u>PARTNEŘI PROJEKTU</u>	19

ÚVODNÍ SLOVO

Vážení a milí přátelé,

byl by to již 22. ročník veletrhu neziskových organizací, při kterém bychom se mohli v těchto dnech setkat osobně. Pandemie, která přesně před rokem vstoupila do našich životů, však i letos fyzické konání NGO Marketu neumožňuje. O to větší zodpovědnost cítíme za jeho poslání - posilovat důvěru společnosti v práci neziskových organizací a občanské společnosti, jejíž jsou nedílnou součástí.

Neziskové organizace pomáhají tam, kde stát nefunguje dostatečně, kde pomoci nedokáže a nebo nechce. Není to ovšem jen o neziskových organizacích, je to o krásě české společnosti, která je utvářena dobrem a laskavostí každého člověka, jenž má odvahu mít otevřenou mysl i srdce.

Obzvláště v této obtížné době je důležité si to o to častěji připomínat. Vidět kolem sebe nezištnou ochotu pomáhat a nalézat uvnitř sebe její vlastní podobu. Tato obtížná doba nás učí, jak důležité je, aby dobro kráčelo společně s pokorou a přinášelo hluboké uvědomování si jeho smysluplné podoby.

Že na druhé straně dobra je konkrétní člověk, se svým životním příběhem, osobností a důstojností či konkrétní problém, o jehož řešení usilujeme skrze jasné kroky a činy.

Máme velkou radost, že Vás i letos na této cestě může NGO Market doprovázet. Prostřednictvím workshopů přinést nové znalosti vedoucí k dlouhodobé udržitelnosti organizací a jejich důvěryhodnosti. Těšit se můžete na debaty na aktuální témata, jimž se nejen neziskové organizace věnují.

Přijměte proto pozvání k letošnímu NGO Marketu, ale také k vzájemnému ujištění, že „pravda a láska“ společně s dobrem a laskavostí v naší společnosti, je nadějí pro podobu světa, ve kterém chceme žít a zároveň, který bychom chtěli předávat dalším generacím. Je odpovědností každého z nás, jakou podobu těmto slovům vtiskneme.

Přejeme Vám, ať je celý Týden pro Vás inspirací, nadějí a radostí. A především, ať je Vám oporou na Vaší cestě.

www.forum2000.cz

facebook.com/forum.2000

#forum2000



Jakub Klepal

Výkonný ředitel
Nadace Forum 2000



OHLÉDNUTÍ ZA NGO MARKETEM 2020

21. ročník NGO Marketu a historicky první, který proběhl online, přinesl řadu zajímavých workshopů a diskusí, které jsou vám stále k dispozici na našem [Facebooku](#) a [YouTube kanálu](#).

Najdete zde vzdělávací workshopy nabité důležitými informacemi, jako [Zdokonalte si své fundraisingové dovednosti dvěma snadnými kroky](#) nebo [Jak na dárce s pomocí CRM systému](#). Co vše nabízí Česká televize neziskovým organizacím zjistíte ve workshopu [Česká televize neziskovkám a občanské společnosti](#).

Jak pandemie Covid-19 ovlivnila neziskový sektor se dozvíte v debatě [Neziskový sektor ve stínu pandemie a ve světle naděje](#). A mnoho zajímavých myšlenek, poznatků a především pravdivou podstatu o neziskovém sektoru můžete načerpat z diskuse [A komu tím prospějete? Role neziskových organizací v občanské společnosti](#).

TVÁŘE NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ



Sociální služby, životní prostředí, humanitární pomoc, demokracie a lidská práva, ale také kultura, sport či vzdělávání představují oblasti, ve kterých působí neziskové organizace. Jak takové organizace konkrétně vypadají? Co přesně dělají? Jaké jsou jejich aktivity, cíle a poslání? Kdo za nimi stojí?

Během minulého roku v rámci Týdne pro neziskový sektor 2020 se nám povedl zachytit krásný vzorek neziskových organizací, které v České republice působí. Všechna videa najdete přehledně na [YouTube NGO Marketu](#).

Nabídnou Vám odpovědi na výše zmíněné otázky, přinesou inspiraci k vlastním aktivitám, ale také Vám mohou pomoci s rozhodováním, kde se můžete stát dobrovolníkem.

PEVNĚ VĚŘÍME, ŽE I LETOŠNÍ ROČNÍK VÁM PŘINESE SPOUSTU INSPIRACE A MOTIVACE DO VAŠÍ PRÁCE.

CHARITATIVNÍ CROWDFUNDING SNADNO A PODLE PRAVIDEL

Na poli dárcovství v ČR chyběl nástroj, který by dokázal zkrátit proces založení sbírky ze dnů na desítky minut. Znesnáze21 to umí. **Dokážeme bleskově reagovat** na nenadálé události a dáváme obyčejným lidem i neziskovým projektům možnost říct si o pomoc **bez zdoluhavé administrativy a dalších byrokratických komplikací**.

Sbírku založíte v řádu minut z pohodlí domova. O veškerou administrativu s vedením sbírky od vedení bankovního účtu, platební brány přes automatizované zasílání potvrzení o daru až k finálnímu vyplacení peněz formou smlouvy o nadačním příspěvku se stará tým znesnáze21.



DOBŘÝ PROJEKT

Díky podpoře dárců můžete **zlepšovat své služby**, spouštět nové projekty a nebo rozšířit nabídku služeb pro své klienty v nesnázích, kterým se založením jejich vlastní sbírky pomůžete. **Moderní online prostředí může být lákavé i pro firemní dárce**, kteří se díky našim nástrojům stanou viditelnou součástí kampaně klidně hned od začátku. Crowdfunding otevírá nové možnosti a **my se s vámi rádi podělíme o tipy, jak sbírkovou výzvu co nejlépe připravit**. Stačí do telefonu natukat www.znesnaze21.cz.

ROZHOVOR S ŘEDITELEM PRAŽSKÉ KANCELÁŘE NADACE FRIEDRICHA NAUMANNA PRO SVOBODU

“Svobodná a demokratická společnost může fungovat pouze tehdy, pokud ji lidé podporují z vlastního přesvědčení a pokud jsou ochotni sami se do její podpory zapojit,” vysvětluje v rozhovoru pro katalog NGO Marketu Dr. Detmar Doering, ředitel pražské kanceláře Nadace Friedricha Naumanna pro svobodu, význam občanského vzdělávání.

Jak byste popsal misi Nadace Friedricha Naumanna pro svobodu? Jak se snažíte tuto misi naplnit?

Svoboda je nejdůležitějším lidským právem, bez nějž by všechna ostatní práva ztratila většinu své hodnoty. Nadace Friedricha Naumanna pro svobodu se proto zasazuje o podporu svobody a osobního sebeurčení ve všech oblastech. Lidská práva, právní stát, tržní ekonomika a lepší vzdělávání jsou ústředními tématy našich aktivit jakožto instituce, která podporuje občanské vzdělávání a mezinárodní dialog. Společně s našimi partnery jsme centrem jedné z celosvětově největších sítí pro prosazování lidských práv a svobod.

Zmínili jste, že těžištěm práce Nadace Friedricha Naumanna pro svobodu je podpora občanského vzdělávání. Proč je podle Vás občanské vzdělávání tak důležité?

Zajištění svobodné a demokratické společnosti vyžaduje více než jen zákonem zaručené volební právo a psanou ústavu. Svobodná a demokratická společnost může fungovat pouze tehdy, pokud ji lidé podporují z vlastního přesvědčení a pokud jsou ochotni sami se do její podpory zapojit. A právě proto je občanské vzdělávání tak klíčové.

“Lidská práva, právní stát, tržní ekonomika a lepší vzdělávání jsou ústředními tématy našich aktivit”



**FRIEDRICH NAUMANN
FOUNDATION** For Freedom.

Central Europe and the Baltic States



Dr. Detmar Doering, ředitel pražské kanceláře Nadace Friedricha Naumanna pro svobodu

Jak již samotný název naznačuje, ústřední myšlenkou Nadace Friedricha Naumanna pro svobodu je realizace a prosazování svobody. Co nás podle Vás naučila pandemie s ohledem na hodnotu svobody?

Období krize není pro svobodu nikdy dobrým obdobím. V některých zemích je dokonce výjimečný stav zneužíván k zásadní změně politického systému směrem k autokracii. Avšak i ve stabilních demokraciích můžeme pozorovat, že někteří politici prosazují skryté zájmy, které, krok za krokem, narušují a omezují naše svobody. Z toho důvodu je důležitá schopnost střídavě posouzení situace a silné povědomí o potenciálním nebezpečí, které představuje jakýkoli výjimečný stav.

Co Nadace Friedricha Naumanna pro svobodu považuje za úspěch své práce?

Za úspěch naší práce považují především to, že jsme v průběhu svého působení dokázali pomoci mnoha našim partnerům z celého světa pokračovat v jejich boji za svobodu. Nutno však dodat, že naše práce samozřejmě není nikdy u konce.

NADACE FRIEDRICHA NAUMANNA PRO SVOBODU

Posláním německé Nadace Friedricha Naumanna pro svobodu (FNF) je podporovat rozvoj demokracie a liberálních hodnot v Německu, Evropě i ve světě. Svou misi se snažíme naplňovat především podporou politického vzdělávání, které vnímáme jako náš příspěvek k posílení občanské společnosti a liberální demokracie.

Nadace působí ve více než 60 zemích. Pražská kancelář FNF má na starosti kromě Česka také Slovensko, Polsko, Maďarsko, Estonsko, Lotyšsko, Litvu a Slovinsko. A kterým konkrétním aktivitám se věnujeme?

PODPORUJEME PROJEKTY POLITICKÉHO VZDĚLÁVÁNÍ

Koncem každého roku vyhlašujeme výběrové řízení na projekty a publikace, které přispívají k rozvoji demokracie a svobody v našem regionu a které v následujícím roce podpoříme. Napomáháme tak realizaci desítek nejrůznějších iniciativ, ať už se jedná o semináře, workshopy, studentské simulace, publikace či velké mezinárodní konference. Jedním z projektů, které dlouhodobě podporujeme, je také výroční konference Forum 2000.



4LIBERTY.EU: ODBORNÁ PLATFORMA PRO EXPERTY ZE STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ EVROPY

Významnou součástí naší práce je podpora mezinárodního dialogu, v rámci něž se především zaměřujeme na spolupráci a propojení liberálních aktérů napříč regionem. Zajišťujeme proto fungování sítě 4liberty.eu, která sdružuje 17 liberálních think tanků ze střední a východní Evropy. Členové sítě se pravidelně scházejí, vyměňují si názory a myšlenky a vydávají komentáře a analýzy, v nichž zprostředkovávají jedinečný pohled na nejrůznější ekonomické, politické, sociální i kulturní otázky ze střeoevropské perspektivy. Aktivitu sítě 4liberty.eu můžete sledovat na jejích [webových stránkách](#), [Facebooku](#) či [Twitteru](#).

POSKYTUJEME STIPENDIA MLADÝM TALENTŮM

Nadace Friedricha Naumanna pro svobodu nabízí možnost stipendia nadaným a angažovaným talentům, kteří studují, nebo se chystají ke studiu na vysoké škole. Základním předpokladem pro získání podpory je motivace a odhodlanost prosazovat liberální hodnoty svobodné a otevřené společnosti, stejně jako ochota převzít svůj díl odpovědnosti za formování budoucnosti. Více informací o programu podpory mladých profesionálů a přihláškách můžete zjistit [zde](#).



KDE NÁS NAJDETE?

Pokud se chcete o našich aktivitách dozvědět více, můžete nás sledovat na [Facebooku](#), [Twitteru](#) či na webové stránce [freiheit.org](#). Se svými dotazy se také můžete kdykoliv obrátit na naši [pražskou kancelář FNF](#).

TÝDEN PRO NEZISKOVÝ SEKTOR 2021

NGO Market dlouhodobě usiluje o to, aby činnost neziskových organizací nebyla zlehčována a opomíjena a aby pomohl vytvořit pevné a stabilní místo neziskovým organizacím v občanské společnosti, jejíž jsou nedílnou součástí. Toto poslání NGO Market plní i letos, ačkoli v online formátu, v rámci Týdne pro neziskový sektor 19. - 23. dubna 2021.

Každý den se můžete těšit na odborné workshopy a rozmanité debaty s odborníky nejen z neziskových organizací z České republiky, ale i ze zahraničí.

CO NÁS DNES ČEKÁ?	PONDĚLÍ 19.4.2021	ÚTERÝ 20.4.2021	STŘEDA 21.4.2021	ČTVRTEK 22.4.2021 (DEN ZEMĚ)	PÁTEK 23.4.2021
ODBORNÉ WORKSHOPY	Udržitelnost a odolnost – jak naplňovat své poslání dlouhodobě?	How to keep and support the inner motivation of employees and volunteers in NGOs		Jak za 20 vteřin oslovit veřejnost? Příklady inspirativních spotů a nabídka spotových kampaní pro neziskové organizace v České televizi	
DEBATY	Jakou podobu má dobro?	Jak prosadit dobro? Efektivní lobbying v neziskovém sektoru*	Has the pandemic changed how the donors see the role of non-profit organizations?	Připravenost ČR na plnění Zelené dohody pro Evropu	Nové výzvy v péči o seniory
SPECIALITY 😊	Nový rozhovor podcastu Mluvme spolu				Kurz: Jak připravit crowdfundingovou kampaň on-line. Crowdfunding není moderní forma žebroty.**

* Na debatu „Jak prosadit dobro? Efektivní lobbying v neziskovém sektoru“ je třeba se zaregistrovat. Registrace je možná [ZDE](#).

** Kurz „Jak připravit crowdfundingovou kampaň on-line. Crowdfunding není moderní forma žebroty.“ je v tuto chvíli již obsazen. V případě zájmu napište na e-mail ngomarket@forum2000.cz, zda se neuvolnilo místo. Děkujeme za pochopení.

Na online workshopy a debaty se můžete připojit jen kliknutím na odkaz **ZOOM**, který naleznete u každé události níže, a budou i **živě vysílány na FB NGO Marketu**.

Záznamy debat a workshopů budou k dispozici na webových stránkách NGO Marketu, Facebooku a YouTube NGO Marketu, a to v nejbližších dnech po skončení Týdne pro neziskový sektor.

PONDĚLÍ 19.4. 2021

PONDĚLÍ / 19.4.2021 / 13:00 – 14:00

ODBORNÝ WORKSHOP

ONLINE

(CZ) Udržitelnost a odolnost – jak naplňovat své poslání dlouhodobě?

Jak nás mohou na cestě k naplňování poslání organizace podpořit koncepty udržitelnosti a odolnosti. Čím nám tato perspektiva může posloužit a co si z ní můžeme vzít? Teoretické ukotvení a konkrétní tipy do turbulentních dob.

Ve spolupráci s **Impact Hub Praha**

Přednášející:

Ivana Štefková, Propojovatelka sítě profesionálů ~ networker, Impact Hub Praha

[ODKAZ NA ZOOM](#)

PONDĚLÍ / 19.4.2021 / 16:00 – 17:00

DEBATA

ONLINE

(CZ) Jakou podobu má dobro?

Dobro a laskavost jsou součástí české společnosti, ačkoliv mnohá vyjádření a činy jejích představitelů tomu bohužel stále nenasvědčují. Pandemie, která do našich životů vstoupila, ještě více zvýraznila konkrétního představitele dobra – člověk, jenž má otevřenou mysl i srdce a dle svých možností a schopností nezištně pomáhá tam, kde je potřeba. Aby dobro a laskavost v naší společnosti získaly co nejhlubší kořeny, je zapotřebí nepřestávat v dobro věřit a hledat vlastní cesty, k jeho podobě.

Jak tedy vypadá dobro a kde vzniká ochota pomáhat? Jakou roli zde má vlastní odpovědnost člověka za jeho podobu? V jakých oblastech člověk může pomáhat a do jakých dobrovolnických aktivit se může zapojit? Co je zapotřebí si zodpovědět před tím, než se stane dobrovolníkem? Co zpětně dobro vrací tomu, kdo jej dává?

Řečníci:

Linda Jandajsková, Zakladatelka a ředitelka, Cyril Mooney Education, z.s.

Dominika Trčková, Programová manažerka oblasti Laskavosti, Nadace Karla Janečka

Barbora Trojak, Tisková mluvčí, Junák - český skaut, z. s.

Moderátorka:

Hana Sedláková, Manažerka komunikace a PR, Nadace VIA

[ODKAZ NA ZOOM](#)



PONDĚLÍ / 19.4.2021

PODCAST

ONLINE

Podcast Mluvme spolu

Nový rozhovor podcastu Mluvme spolu najdete každé pondělí na spotify a YouTube NGO Marketu! V pondělí 19.4. Vám přineseme rozhovor o dobrovolnictví s neziskovou organizací HESTIA - Centrum pro dobrovolnictví.

[ODKAZ SPOTIFY](#)

[ODKAZ YOUTUBE](#)

ÚTERÝ 20.4. 2021

ÚTERÝ / 20.4.2021 / 14:00 – 15:00

ODBORNÝ WORKSHOP

ONLINE

(EN) How to keep and support the inner motivation of employees and volunteers in NGOs / Jak udržovat a podporovat vnitřní motivaci zaměstnanců a dobrovolníků neziskových organizací?

NGOs are sustained by the people – employees, volunteers, board members – who carry out the mission. The demands and expectations of NGOs are always high, while the resources are never enough. How do we sustain the people in such a challenging environment? What can NGOs do to support, motivate, inspire, and appreciate employees and volunteers? This workshop will share best practices from grassroots NGOs in the United States and invite participants to share their own experiences and insights.

Ve spolupráci s **Velvyslanectvím USA v České republice**

Přednášející: **Hilary Binder-Aviles**, Independent Consultant

[ODKAZ NA ZOOM](#)

ÚTERÝ / 20.4.2021 / 17:00 – 18:00

DEBATA

ONLINE

(CZ) Jak prosadit dobro? Efektivní lobbying v neziskovém sektoru

Výraz „lobbying“, s ohledem na jeho mediální obraz a některé kauzy, nevnímáme vždy pozitivně. Přitom jde ale o legitimní nástroj prosazování zájmů a témat, často oprávněných a mnohdy velmi zásadních. Eticky správně nastavený lobbying, ačkoliv si to někdy neuvědomujeme, je i jedním z klíčových posláních neziskových organizací, které se snaží o zachování čistého kousku přírody, o zlepšení situace zdravotně postižených lidí, nebo o respektování lidských práv občanů některé nedemokratické země. Jak ale správně lobbovat? A u koho? Jaké jsou příklady efektivního lobbyingu v prostředí českých neziskových organizací? Jaké jsou hlavní nástroje, co funguje a čeho se vyvarovat?

Řečníci:

Natálie Češková, studentka KMSD VŠE v Praze a autorka bakalářské práce: „Přístup českých nevládních aktérů do rozvojové politiky EU“

Tomáš Komm, Advocacy officer, Člověk v tísni

Sabina Malcová, výkonná ředitelka, DEMAS - Asociace pro podporu demokracie a lidských práv

Pavel Příbyl, ředitel, FORS - České fórum pro rozvojovou spolupráci

Moderátor:

Karel Škácha, ředitel, Nadační fond proti korupci

[REGISTRACE](#)

STŘEDA 21.4. 2021

STŘEDA / 21.4.2021 / 16:00 – 17:00

DEBATA

ONLINE

(EN) Has the pandemic changed how the donors see the role of non-profit organizations? / Změnila pandemie pohled dárců na význam neziskových organizací?

How has the pandemic influenced how we perceive non-profit organizations? Has this new reality changed the ways of fundraising? Has it brought any new opportunities for the non-profits to find partners and to cooperate with individuals and companies? Are there any examples of what has worked in a time of crisis and what has not? What is the lesson the non-profits can learn from the pandemic?

Řečníci:

Réka Heszerényi, Public and partner relations manager, Foundation For Democratic Youth, Hungary

Filip Pazderski, Head of the Democracy and Civil Society Programme/Analyst, Institute of Public Affairs, Poland

Tatána Plecháčková, Director, The Civil Society Development Foundation, Czech Republic

Moderátorka:

Nikola Strachová, Head of Network, Anna Lindh Foundation Czech network, Czech republic

[ODKAZ NA ZOOM](#)

ČTVRTEK 22.4. 2021

ČTVRTEK / 22.4.2021 / 13:00 – 14:00

ODBORNÝ WORKSHOP

ONLINE

(CZ) Jak za 20 vteřin oslovit veřejnost? Příklady inspirativních spotů a nabídka spotových kampaní pro neziskové organizace v České televizi

Workshop nabídne zástupcům neziskových organizací příklady inspirativních spotových domácích i zahraničních kampaní. Poskytne základní tipy, jak vytvořit zajímavý spot, jak s ním dále efektivně pracovat a na jakých platformách ho lze prezentovat. Představí také nabídku bezplatných spotových kampaní České televize pro neziskové organizace.

Ve spolupráci s **Českou televizí**

Přednášející:

Lucie Macháčková, manažerka nelineárního self-promotion a inovace ČT, stand-up komička, moderátorka

Jiří Váňa, manažer charitativních aktivit ČT

[ODKAZ NA ZOOM](#)

ČTVRTEK / 22.4.2021 / 16:00 – 17:00

DEBATA

ONLINE

(CZ) Přípravenost ČR na plnění Zelené dohody pro Evropu

Zelená dohoda pro Evropu je plán obsahující opatření, která mají podpořit účinné využívání zdrojů prostřednictvím přechodu na čisté oběhové hospodářství a zabránit ztrátě biologické rozmanitosti a snížit znečištění. Je Česká republika připravena na plnění cílů vyplývajících ze Zelené dohody pro Evropu? Jaké kroky by měla činit, aby jich byla schopna dosáhnout? Představuje Zelená dohoda pro Evropu reálnou investiční příležitost pro transformaci ekonomiky a řešení klimatické krize? Ovlivnila současná pandemie kroky a přístup České republiky v přípravě na plnění souvisejících závazků?

Ve spolupráci s **Kanceláří Evropského parlamentu v ČR**

Řečníci:

Anna Kárníková, ředitelka Hnutí Duha

Stanislav Polčák, poslanec Evropského parlamentu, člen Výboru pro životní prostředí, veřejné zdraví a bezpečnost potravin

Pavel Zámyslický, ředitel odboru energetiky a ochrany klimatu, Ministerstvo životního prostředí

Moderátorka:

Klára Sutlovičová, Associate Central Europe & Turkey, European Climate Foundation

[ODKAZ NA ZOOM](#)

PÁTEK / 22.4.2021 / 09:30 – 12:30

ODBORNÝ KURZ

ONLINE

(CZ) Jak připravit crowdfundingovou kampaň on-line. Crowdfunding není moderní forma žebroty.

Crowdfunding přináší neziskovým organizacím možnost, jak získat finanční prostředky pro své projekty a zároveň i příležitost, jak rozšířit nabídku služeb pro své klienty. V čem přesně spočívá crowdfunding a co právě vaší organizaci může přinést? Proč je zapotřebí ho vnímat širěji, než jen jako jeden z nástrojů fundraisingu? Jak přesně sestavit crowdfundingovou kampaň, aby byla úspěšná a na co si dát pozor? Co nabízí platforma [znesnaze21](https://znesnaze21.cz).

Ve spolupráci s **Nadační fond pomoci**

Lektor:

Čestmír Horký, ředitel Nadačního fondu pomoci Karla Janečka a zakladatel projektu [znesnaze21](https://znesnaze21.cz).

Podrobnější informace jsou k dispozici na webových stránkách [NGO Marketu](https://ngomarket.cz).

Kurz je v tuto chvíli již obsazen. V případě zájmu napište na e-mail ngomarket@forum2000.cz, zda se neuvolnilo místo. Děkujeme za pochopení.

PÁTEK / 22.4.2021 / 16:00 – 17:00

DEBATA

ONLINE

(CZ) Nové výzvy v péči o seniory

Realitou dnešní doby je, že se velmi často setkáváme s důrazem na rychlost, mládí a poměrně častou obměnu toho, co přestává být funkční či moderní. Odsouváme stáří na druhou, jakoby nepotřebnou, kolej. Stáří je však přirozenou součástí našeho života stejně jako dětství nebo dospívání. Stáří neznamená stát se "jedním ze seniorů", ale zůstat stále osobností se svým vlastním životním příběhem, zkušenostmi a potřebami.

Ale je to tak ve skutečnosti? Co nám ukázala současná pandemie o systému péče o seniory a o nás samých? Umíme seniory ochránit? A chtějí být chráněni? Kde končí svobodná vůle a začíná vyšší zájem? Pomůže krize rozvinout stávající služby a dokážeme ji využít jako příležitost? V čem je práce se seniory obohacující? A jak budeme stárnout my?

Řečníci:

Jiří Hrabě, ředitel, Elpida, o.p.s.

Matěj Lejsal, ředitel, Domov Sue Ryder, z. ú.

Lucie Vidovičová, socioložka a výzkumná pracovnice, Masarykova univerzita, Brno

Moderátorka:

Simona Bagarová, manažerka v sociálních službách, Management pro neziskovky

[ODKAZ NA ZOOM](#)

Změna programu vyhrazena. Aktuální program naleznete na našich stránkách www.ngomarket.cz a také na [Facebooku NGO Marektu](#).

NGO Market je součástí projektu Mluvme spolu, na jehož druhou část [Festival demokracie](#) se můžete těšit na podzim.

ROZHOVOR S JIŘÍM KUBÍČKEM, VEDOUCÍM KANCELÁŘE EVROPSKÉHO PARLAMENTU V ČR

Posláním Kanceláře Evropského parlamentu v České republice je průběžně informovat českou veřejnost o práci a roli Evropského parlamentu. Jakou konkrétní činnost si pod tím lze představit? Co vše je Vaší pracovní náplní?



Zcela konkrétně lze činnost kanceláře rozdělit do několika zastřešujících oblastí. První z nich představují vztahy s tiskem a médií, ať už místního, regionálního či celostátního charakteru. Druhou oblastí je komunikace s veřejností prostřednictvím sociálních sítí – Twitteru, Facebooku a Instagramu.

V rámci další oblasti kancelář připravuje a zprostředkovává akce různého druhu pro širokou veřejnost, partnery, organizace a jiné zainteresované subjekty. Vzhledem k pandemické situaci tyto akce v současnosti pochopitelně probíhají online či hybridní formou. Velmi důležitou činnost kancelář vykonává v podobě programů pro mládež. V neposlední řadě kancelář pomáhá aktivizovat českou společnost, kdy se ve spolupráci s komunitou podporovatelů, partnerů a dobrovolníků snažíme probouzet zájem veřejnosti o evropský demokratický proces. Spolupracujeme s řadou institucí, státních orgánů a v neposlední řadě i s řadou nevládních organizací a celkově s občanskou společností.

Spolupracujete i s aktéry občanské společnosti a neziskovými organizacemi. Jakým způsobem nejčastěji probíhá tato spolupráce a na základě jakého klíče si vybíráte partnery z těchto řad? Co byste doporučil organizacím, které se chystají Vás oslovit s nabídkou o spolupráci?

Vycházíme především z témat, která prioritně komunikujeme, a to zejména v návaznosti na projednávanou problematiku v Evropském parlamentu a na jeho dlouhodobé komunikační cíle. Vyhledáváme tak cílenou spolupráci k jednotlivým akcím. Z druhé strany jsme přesvědčení, že takováto součinnost je přínosná i pro dané organizace či obecně partnery, už kvůli tomu, že naprosté většiny našich akcí se aktivně účastní poslanci Evropského parlamentu, kteří tak mohou lépe poznat práci, problémy a náměty daných organizací. Asi není potřeba zdůrazňovat, že náš přístup

je zcela apolitický, kdy v politicky zabarvených otázkách vždy představujeme či umožníme představit stanoviska různých politických proudů.

Pokud jde o zmíněné doporučení, určitě je pro občanskou společnost důležité sledovat agendu Evropského parlamentu. Nejen kvůli zmíněným tématům určeným k rozsáhlejší komunikaci, třeba i našim prostřednictvím, ale také k uplatnění pohledu českých nevládních organizací.

Již více než rok panuje po celém světě pandemie COVID-19. Jakou výzvu pandemie představovala právě pro Kancelář Evropského parlamentu v ČR a jak z Vašeho pohledu ovlivnila vnímání Evropského parlamentu ze strany české veřejnosti?

Pandemie ztížila a změnila podmínky asi všem. V případě Evropského parlamentu bylo zjevně nejviditelnější změnou omezení tradičního cestování na zasedání ve Štrasburku. Plenární jednání jsou nyní v Bruselu s možností distančního vystoupení právě z kanceláří EP v členských státech. Nejde jen o technické zázemí, ale i o nelehkou organizaci. Kromě toho jsme v komunikačních a informačních aktivitách museli přejít na online či příležitostně hybridní formu, což má své výhody, ale také zjevnou ztrátu emočního náboje, sociálního aspektu i společenské formy. K otázce vnímání EP v Česku – paradoxně mohlo dojít k určitému rozšíření i lepšímu pochopení práce EP, kdy se prostřednictvím online formy s parlamentem seznamují i ti, kteří by dříve pro podobné otázky jen těžko hledali časový prostor. V neposlední řadě k tomu napomáhají aktivity a práce poslanců Evropského parlamentu, a to nejenom těch zvolených v České republice.

Kanceláře Evropského parlamentu jsou ve všech členských státech Evropské unie. Je fungování české kanceláře něčím specifické oproti jiným státům?

Obdobné kanceláře jsou ve všech členských zemích, v těch největších jsou ještě doplňkové kanceláře ve významných regionech či důležitých městech, např. v Marseille, Mnichově, Wroclawi (Vratislavi) nebo v Miláně. Každá kancelář má svá specifika, požadavky, potřeby i tradice. Dokonce tomu tak je i v případě bruselské kanceláře, která musí respektovat tradiční belgickou dvojjazyčnost a pracovat a publikovat informace francouzsky i vlámsky. Česká kancelář patří svou velikostí mezi středně velké a s ohledem na příslovečný národní eurorealismus se snaží pracovat zejména s mladými lidmi.

PODCAST - MLUVME SPOLU

Těšíte se, až se opět budeme moci setkat osobně na již tradičním (fyzickém 😊) veletrhu neziskových organizací NGO Market? My také! Neboť NGO Market je tu přesně od toho, aby poskytl prostor neziskovým organizacím ukázat jejich rozmanitost, krásu a význam. Na podzim minulého roku jsme spustili podcast Mluvme spolu, díky kterému se s neziskovými organizacemi můžete pravidelně setkávat v průběhu celého roku.

Podcast Mluvme spolu jsou rozhovory o významu, pravdě, hloubce a rozmanitosti neziskových organizací v České republice. Každý týden nabízí nový pohled na to, co vše neziskový sektor řeší, kde všude se s ním můžete setkat a komu a jak pomáhá. Svá poslání a příběhy vypráví přímo zástupci jednotlivých organizací.



Podcastem Vás provází moderátor Lukáš Kotlár.

K poslechu na [Spotify](#) a [YouTube](#) NGO Marketu. #mluvmespolu

[SPOTIFY](#)

[YOUTUBE](#)

ROZHOVOR S LUKÁŠEM KOTLÁREM - MODERÁTOREM PODCASTU MLUVME SPOLU

Lukáš se k NGO Marketu přidal v roli moderátora v roce 2019. Od roku 2020 je moderátorem podcastu Mluvme spolu. Je studentem oboru mediálních studií, pracuje jako ředitel PR agentury RHA a ve volném čase se v týmu dobrovolníků věnuje vydávání časopisu Zámeček pro dětské domovy a realizaci pobytových akcí pro opuštěné děti. Je dobrovolníkem občanského sdružení DUHA – sdružení dětí a mládeže pro volný čas, přírodu a recesi.



S NGO Marketem jsi, Lukáši, spojen již od roku 2019, kdy jsi moderoval jeho 20. výročí. Nyní jsi moderátorem podcastu Mluvme spolu, který je s NGO Marketem úzce spojen. Co tě přimělo spojit své jméno s tímto projektem?

Je to touha podpořit všechny, kteří se v neziskovém sektoru pohybují a dělají skvělou práci. A někdy i tu neviditelnou a přitom vytrvalou. Díky tomuto projektu můžu být ve společnosti silných příběhů a skvělých projektů, které náš svět dělají lepším. Za nimi stojí jednotlivci i týmy, mladší i starší lidé, spousta úspěchů i neúspěchů, ale spojuje je stejný cíl. Přispět k posílení

občanské společnosti a zároveň být tady na světě pro ty, kteří to potřebují.

Co pro tebe znamenají neziskové organizace?

Pro kluka z děčáku znamenaly neziskové organizace v dětství hodně. Kromě stipendijního programu a finanční podpory volnočasových aktivit mně ukázaly, že je důležité se dívat kolem sebe s otevřenými očima. Dodnes se proto s týmem dobrovolníků věnuji dobročinným aktivitám, například prostřednictvím Duhy Zámeček, která vydává jediné oficiální médium pro dětské domovy a zároveň dlouhodobě realizuje celoroční pobytové akce pro kluky a holky z dětských domovů. Celkově pro mě představují naději tam, kde ji nevidí systém a navíc často přichází s kreativními řešeními zdánlivě neřešitelných problémů.

Co tě naučilo moderování podcastu Mluvme spolu o sobě, životě, dobru ve společnosti? Můžeme mluvit o dobru ve společnosti?

Podcast Mluvme spolu mně umožňuje se setkávat s novými lidmi, což v době pandemie vnímám jako zázrak! Posluchači se mohou seznámit s osobnostmi, které v čele neziskových organizací stojí a poslechnout si odlišné pohledy na společnost a její problémy, které nás trápí – a dozvědět se o inspirativních projektech, které mění svět kolem nás. Dobro a solidarita v naší společnosti existuje. Stačí „spolu mluvit“ a vše se jednou může proměnit k lepšímu.

JAK SE STÁT DOBROVOLNÍKEM?

Chtěli byste část svého volného času věnovat pomoci druhým či přispívat k řešení problémů, které ve svém okolí vnímáte? Rádi byste se zapojili do činnosti neziskových organizací? Zajímá Vás, v jakých organizacích se můžete stát dobrovolníkem?

Mnohé z neziskových organizací na svých webových stránkách přímo uvádí, zda hledají dobrovolníky. Skvělý zdroj informací o dobrovolnictví přináší portál www.dobrovolnik.cz, kde najdete i konkrétní nabídky na dobrovolnickou pozici od neziskových organizací. Za jeho správou stojí nezisková organizace [HESTIA - Centrum pro dobrovolnictví](http://www.hestia.cz). Získáte cenné informace a rady, na co je dobré si nejdříve odpovědět, než se stanete dobrovolníky. Inspiraci Vám předají příběhy dobrovolníků a zjistíte, co jim dobrovolnictví skutečně přineslo.



Kdybyste se nejdříve chtěli poradit, napište paní Michaela Jandové na e-mail: michaela.jandova@hest.cz.

#SDILIMPRAVDU

Iniciativa #sdilimpravdu je doprovodným programem Týdne pro neziskový sektor 2021, který přináší pravdivé informace o tom, kdo neziskové organizace jsou, a především na jakých stavebních kamenech jsou vystaveny.

Připojit se můžete jednoduše. 😊 Přidejte Váš názor k jednotlivým příspěvkům na Facebooku NGO Marketu. Chtěli byste se více rozepsat? Napište nám přímo na e-mail: ngomarket@forum2000.cz. A nebo rovnou sdílejte pravdu o Vaší neziskové organizaci přidáním hastagu #sdilimpravdu k Vaším příspěvkům.

Nešířme mýty a stereotypy o neziskových organizacích, ale sdílejme pravdu. Ať má pravda prostor pokojně a hluboce zakořenit v naší společnosti a vede nás k tomu mít otevřené oči i srdce.

Jaké jsou stavební kameny neziskových organizací? Zde malá ukázka. Veškerou inspiraci najdete na našich [webových stránkách](#) a [Facebooku NGO Marketu](#).

#SDILIMPRAVDU + ZPĚTNÁ VAZBA = NGO MARKET 2022

Vnímáme NGO Market jako velkou zodpovědnost za to, jakým způsobem každým rokem můžeme veřejnosti přinášet podobu neziskových organizací. Jakým způsobem dokážeme zprostředkovat jejich poslání. Jak přispějeme ztvárněním a zaměřením doprovodného programu ke srozumitelnějšímu porozumění jejich činnosti.

Velmi nás zajímá, jak sami vnímáte NGO Market, ale i letošní online Týden pro neziskový sektor. Napište nám svůj názor. Nebojte, jsme otevření konstruktivní kritice! 😊 Díky **konstruktivní kritice** můžeme NGO Market posunout zase o kus dál, ale zároveň blíž k Vám.

Máte nějaké návrhy či očekávání, které byste rádi na NGO Marketu zažili?

Vyplňte náš [krátký dotazník](#) (nezabere více než 3 minuty času). **DĚKUJEME!**





STAŇTE SE PŘÍTELEM NADACE FORUM 2000!

Program Přátelé Nadace Forum 2000 sdružuje pravidelné individuální dárce podporující činnost nadace. Vaší podporou můžete přispět k realizaci projektů podporující demokratické hodnoty, respekt k lidským právům, rozvoj občanské společnosti a posilování náboženské, kulturní i etnické tolerance. Nadace Forum 2000 tyto projekty organizuje již více než 20 let, a to díky svým pravidelným dárčům a podporovatelům. Připojte se do rodiny Fora 2000 a pomozte nám i nadále naplňovat a šířit odkaz našeho zakladatele Václava Havla!

Pro darování či více informací navštivte naše webové stránky: <https://www.forum2000.cz/pratele-nadace>

CHCI PŘISPĚT

<https://www.darujme.cz/projekt/1202882>

NEBO NÁS PODPOŘTE ZAKOUPENÍM PRODUKTŮ FORUM 2000!



Tričko Fora 2000 – Václav Havel



Forum2000 Brooch
Made by BeWooden

Pro koupi našich produktů navštivte: bit.ly/Forum2000merch

V případě dotazů se na nás neváhejte obrátit na adrese friends@forum2000.cz či telefonním čísle +420 224 310 991.

DALŠÍ AKTIVITY NADACE FORUM 2000

KONFERENCE FORUM 2000

Konference Forum 2000 je stálou globální platformou pro diskuzi týkající se perspektiv a výzev pro demokracii, ochrany lidských práv a rozvoje občanské společnosti. Konference vytváří aktivní prostor pro globální lídry, myslitele a odvážné jednotlivce, aby svobodně diskutovali v prostředí tolerance a vzájemného respektu. Konference Forum 2000 v průběhu let uvítala stovky významných osobností včetně Jeho Svatosti dalajlamy, Madeleine Albrightové, Billa a Hillary Clintonových, Garryho Kasparova, Henryho Kissingera, Šimona Perese, Andreje Kisky a mnoha dalších.



FESTIVAL DEMOKRACIE

Festival demokracie je doprovodným programem konference Forum 2000. Jeho posláním je oslava občanské aktivity jako základního kamene svobodné a demokratické společnosti. Usiluje o inspirování veřejné diskuse o spoluodpovědnosti občana za společnost, o toleranci a respektu k lidským právům, o světě, ve kterém chceme žít, a o demokracii. V rámci Festivalu demokracie probíhají přednášky, diskuse, výstavy a další aktivity, které doplňují a rozvíjejí konferenční témata. Podílejí se na něm neziskové organizace, univerzity a řada dalších partnerů Fora 2000, a nabízí tedy účastníkům z řad návštěvníků konference i veřejnosti možnost představit aktivity občanské společnosti a nahlédnout na otázky, kterými se konference zabývá, z dalších úhlů.



ROZHOVORY #FORUM2000ONLINE CHAT

Série #Forum2000online Chat byla inspirována opatřeními proti pandemii COVID-19 a nabízí rozhovory se zajímavými hosty z řad spolupracovníků a partnerů Nadace Forum 2000, s politiky, odborníky, obhájci lidských práv, novináři či diplomaty. Jaká je aktuální situace v různých částech světa a jaký je její dopad na svobodu a demokracii? Cílem projektu je přiblížit veřejnosti pohledy odborníků a analýzu současného dění ve světě, které se kvůli pandemické situaci stává občas o to více nepřehledné. Rozhovory #Forum2000online zveřejňujeme jednou týdně.



KOALICE PRO DEMOKRATICKOU OBNOVU

Koalice pro demokratickou obnovu je celosvětovou iniciativou skupiny intelektuálů, aktivistů a politiků, kteří se vymezují proti rozšiřování vlivu autoritářských režimů a oslabování demokracie zevnitř. Koalice usiluje o upevnění základních principů demokracie, bojuje proti jejím autoritářským oponentům a vyjadřuje solidaritu statečným lidem, kteří vedou zápas o svobodu v nedemokratických zemích po celém světě. Zakládající dokument Koalice, Pražskou výzvu, již od jejího vydání v květnu 2017 podepsalo na 400 lidí. Mezi signatáři jsou např. držitelka Nobelovy ceny Světlana Alexievič, politolog a filosof Francis Fukuyama, ruský šachový velmistr a politický aktivista Garry Kasparov, žurnalistka a spisovatelka Anne Applebaum, vědec a bratr Václava Havla Ivan Havel nebo herec a lidskoprávní aktivista Richard Gere.

DEMOKRATICKÁ SOLIDARITA

Projekt Demokratická solidarita usiluje o vyvolání účinné mezinárodní solidarity s úpadkem demokracie a jejích hodnot v zemích latinskoamerického regionu. Od svého založení uspořádala iniciativa řadu interních workshopů a veřejných diskusí zaměřených na stav demokracie v Latinské Americe, a to jak v rámci regionu, tak v rámci každoročních konferencí Fora 2000 v Praze. Akcí se zúčastnilo mnoho odborníků a politiků, mezi nimi generální tajemník Organizace amerických států Luis Almagro, bývalý předseda vlády Španělska Felipe González, bývalí prezidenti Uruguaye Luis Alberto Lacalle a Bolívie Jorge Quiroga, aktivistka a advokátka lidských práv Tamara Sujú, kubánská blogerka Yoani Sánchez nebo intelektuál Dagoberto Valdés Hernández.

SEZNAM PARTNERŮ

HLAVNÍ PARTNEŘI PROJEKTU

Nadace Friedricha Naumanna pro svobodu
www.freiheit.org

Velvyslanectví USA v České republice
cz.usembassy.gov

PARTNEŘI PROJEKTU

Art District 7
www.praha7.cz

Leo Express
www.leoexpress.com

Kancelář Evropského parlamentu v ČR
www.europarl.europa.eu/czechia/cs

Magistrát hlavního města Prahy
www.praha.eu

PODPOROVATELÉ PROJEKTU

Impact Hub Praha
www.hubpraha.cz

Nadační fond pomoci
www.znesnaze21.cz

HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER PROJEKTU

Česká televize
www.ceskatelevize.cz

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI PROJEKTU

Institut pro památky a kulturu
www.propamatky.info

Nový Prostor
www.novyprostor.cz

Kudy z nudy
www.kudyznudy.cz

Studentský list
www.ilist.cz

Nadace Neziskovky.cz
www.svetneziskovek.cz

PARTNEŘI PROJEKTU

Hlavní partneři projektu



**FRIEDRICH NAUMANN
FOUNDATION** For Freedom.
Central Europe and the Baltic States



Partneři projektu



Podporovatelé projektu



Hlavní mediální partner projektu



Mediální partneři projektu



Děkujeme všem partnerům a podporovatelům NGO Marketu 2021.



www.ngomarket.cz



**Market
2021**